

## LEITFRAGEN ZUR UNTERNEHMENSPOLICY

### 1. POLICY

- Wie gut kenne ich unsere Unternehmensstrategie?
- Was steht im Zentrum unserer Unternehmensstrategie?  
Für wen wird sie gemacht?
- Wie wird die Unternehmensstrategie erarbeitet, kommuniziert und umgesetzt?
- Welchen Einfluss hat unsere Strategie auf meine tägliche Arbeit?

### 2. IMAGE

- Wer sind unsere Stakeholder / unsere Kunden?
- Wie nehmen Sie uns wahr?  
Was fällt ihnen als erstes ein, wenn sie an uns denken?
- Welches Bild von uns möchten wir gegen Aussen vermitteln?  
Wie gut gelingt uns das?

### 3. EFFIZIENZ

- Welche Aussagen zum Thema Effizienz finden sich in unserer Unternehmensstrategie, in unseren langfristigen Programmen und unseren strategischen Projekten?
- Welchen Stellenwert hat Effizienz für meine tägliche Arbeit?
- Welche konkreten Massnahmen gibt es zur Förderung der Effizienz?
- Wie effizient arbeiten wir im Unterschied zu anderen Organisationen?
- Was würden unsere Stakeholder dazu sagen?

### 4. FLEXIBILITÄT

- Welche strategische Bedeutung hat Flexibilität in unserer Organisation?
- Was verstehen wir unter Flexibilität?
- Wie flexibel sind wir und wie flexibel sollten wir sein?
- Welche konkreten Massnahmen gibt es zur Förderung der Flexibilität?

### 5. TRANSPARENZ/INFORMATION

- Welche strategische Bedeutung hat Transparenz in unserer Organisation?
- Was tun wir zur Förderung der Transparenz?
- Wo und wie viel Transparenz erwarten unsere Stakeholder von uns?
- Wie übersichtlich sind unsere Prozesse?
- Was tun wir, um sie übersichtlich und transparent zu gestalten?

### 6. PARTIZIPATION

- Wie entstehen bei uns die Unternehmensstrategie und das Leitbild?